

## 社區產業發展與地方創生推動之研究－以嘉義縣民雄鄉興中社區為例

趙家民、陳永芳、陳志誠、林茂盛

### 摘要

從早期社區總體營造發展開始，迄今推動的地方創生計畫，皆以永續發展為目標，在政府未推動地方創生前，觀光與社區產業緊密結合著，政府透過績優社區觀摩鼓勵社區互相學習，運用此機制推廣社區產業。推動地方創生目的在均衡城鄉人口與發展問題，帶動產業與就業機會，促使人才回流，強化地方品牌與活絡地方產業發展。

本研究針對嘉義縣民雄鄉興中村興中社區，運用在地資源串連鄰近社區及產業特色，推行社區產業發展進行探討與研究。研究方法採質性研究之訪談法，針對興中社區幹部及協力社區人員等進行訪談。所得之結論如下：

- 一、 串聯在地多元化產業及文化資源特色，帶動社區觀光發展。
- 二、 運用社會資源凝聚社區共識，激發地方核心動能。
- 三、 社區發展協會之間的互動運作模式，對於地方發展的影響力。

**關鍵詞：**地方創生、永續發展、社區產業、社區總體營造

---

趙家民，南華大學 旅遊系 助理教授。E-mail: cmchao@mail.nhu.edu.tw

陳永芳，英國考文垂大學 能源建築暨環境學院。E-mail: aa4106@coventry.ac.uk

陳志誠，嘉義縣民雄鄉興中社區發展協會 總幹事。Email: exing2004@hotmail.com

林茂盛，南華大學 文化創意管理學系碩士研究生。Email: a0982064869@gmail.com

## **An investigation of community industry development and community revitalisation: a case study of Xingzhong Community, Minxiong Township, Chiayi County**

Chia- Ming Chao & Yung-Fang Chen & Chih- Cheng Chen & Mao-Sheng Lin

### **Abstract**

The population in the rural areas has been decreasing and aging because of over-urbanisation. To prevent the imbalanced development of urban and rural areas, the Executive Yuan has been promoting the concept of community revitalisation since 2018. Closely linked with sustainable development goals, the concept of community revitalisation aims to increase employability, attract more talented and young people to settle in the rural areas, and strengthen the development of community industry.

This research shares a best practice of community revitalisation using Xingzhong Community, Minxiong Township, Chiayi County as a case study. Xingzhong Community utilised the local resources and their industrial characteristics to interlink with neighbouring communities to enhance the development of community industry. The research adapted the qualitative interview method to obtain opinions from community leaders and members. The research summarised three solutions that can help to strengthen localised products and activate local industry development.

1. Connecting diversified local industries and cultural can promote community tourism development.
2. Using social resource to integrate community consensus and inspire local core momentum.
3. Increasing interactions among community development associations can facilitate overall regional development.

**Keywords:** community revitalisation, sustainable development, community industry, community development

---

Chia- Ming Chao, Assistant professor, Department of Tourism, Management, Nanhua University, Email :  
cmchao@mail.nhu.edu.tw

Yung-Fang Chen, Assistant professor, School of Energy, Construction and Environment, Coventry University ,  
Email: aa4106@coventry.ac.uk

Chih- Cheng Chen, director, Chen Xingzhong Community Community, Chiayi County, Email :  
exing2004@hotmail.com

Mao-Sheng Lin, master, Department of Culture and Creative Enterprise Management, Nanhua University,  
Email : a0982064869@gmail.com

## 壹、前言

近幾十年來，因為社會、經濟、城鄉發展差距、產業外移等因素，造成城鄉間發展不均，貧富差距大，加上失業率節節高升，外籍移工就業率影響了興中社區整體工作就業機會加上鄉村人口外流等因素，不僅造成農村經濟產生相當大的衝擊，對於農村產業也產生了威脅。為了縮短城鄉間的差距，協助農村產業發展，在政府與社區居民努力推動下，興中社區以生活、生態、生產三生型態為目標，凝聚社區自主意識，發揚社區本土文化，透過資源調查找尋社區特有 DNA，以生活在這塊土地這個區域內之特色與時令節慶等習俗，逐步發展成社區特色產業型態，如何透過地方自主創生行為提升在地產業(如農特產、手工藝品、藝術創作作品等)的品質，兼顧文化與經濟為目標。

興中社區為因應城鄉差距問題及鄉村人口過疏問題，為達到城鄉均衡發展目標，社區本身推廣社區資源互連方式，推動社區文化深度旅遊觀光產業，除本身社區特色外，結合鄰近社區資源共組觀光旅遊體系架構，以共榮共存方式透過社區互助與產業規劃體驗模式，帶動地方產業推廣，以六級化產業發展帶動地方經濟結構，促使人口回流、人才返鄉創業之目標，藉此達到文化產業傳承的目的。

嘉義縣社區產業獨特之處，除透過社區創造在地價值營造出屬於社區的特色，經由環境景觀再造，還有社區居民的觀念態度轉變為具有共同理念並付諸實際行動，使得社區提高了價值，也提升居民的生活品質，為求社區永續發展，產業推動與文化特色觀光等成了在嘉義縣農村社區推行創生的行徑之一，目的在於達到城鄉發展均衡目標。

徐彥婷(2019)提到各地方都有其獨特的魅力，因地方創生事務與地、產、人緊密相連，故必須因地制宜發揮創意。而歷史文化是地方創生論述之重要素材，挖掘地方歷史、文化，找出地方真正內涵，並擺脫硬體為主的思維，將軟硬體一起納入，才能訴說動人、有溫度的故事。(徐彥婷，2019)。本研究透過興中社區地方創生推動機制推廣在地產業之案例，經觀察與調研以及訪談調查方式，藉以了解社區如何透過互連機制推廣社區旅遊模式，間接帶動社區本體以及鄰近社區產業推廣。

## 貳、研究範圍

興中社區位於嘉義縣民雄鄉的南郊，行政區域劃歸嘉義縣民雄鄉興中村，北鄰文隆村，南鄰福興村，西鄰山中村、中央村、中和村，東隔頭橋工業區接興南村。興中社區由舊時江厝店、江厝仔、義橋仔、劉竹仔腳、塋墘、客人庄等聚落合併而成，江厝店、江厝仔等係粵潮人江姓先祖拓殖聚成之村落，因而以江厝店命名，且為粵潮人故奉祀三山國王。興中社區清朝時屬打貓南堡，日據時期於宣統元年，改屬打貓支廳打貓區，民國九年改為民雄庄江厝店保。光復後改為興中村，全村面積有 2.3691 平方公里，興中社區以稻米、蓮藕為大宗，並有大頭菜、玉米、四季豆等農作，興中社區轄內共計 14 鄰 748 戶，男 1107 人；女 1029 人(民雄鄉 109 年 1 月統計資料)；居

民總人數 2136 人。老年人口佔全社區人口的三分之一，老齡化嚴重的鄉村，本身沒有特殊產業經濟，就業機會因外籍移工因素而減少，青壯人口北漂率高。

近年來興中社區不僅成為社區深度旅遊景點，也成為國產電玩遊戲「打鬼」創作題材，於 2019 年辦理全國客家信仰文化祭後，成為全省三山國王聯誼會參香地點之一。

## 參、名詞解釋

### 社區總體營造

「社區」英文名稱 community，台灣在 80 年代政府行政命令主導下，村里間幾乎近全面成立「社區發展協會」，所以常有人將「社區」=「村里行政區域」畫上等號。但是，也有多個村里合併成一個社區發展協會，或一個村里內有二個社區發展協會的情形。台灣早期就有庄頭、部落的稱呼與分布，也就是「共同生活圈」的意思，它的範圍可隨著不同公共議題操作，予以擴大或縮小。

整體來說，住在「共同生活圈」內的居民，持續且不斷的以集體的行動來處理或是面對社區共同的生活議題，透過「參詳」與「行動」解決問題同時也創造了共同的生活福祉，漸漸的，居民彼此間或居民與社區環境間逐步建立起緊密的連繫，這一階段過程就稱為「社區營造」。

所謂社區總體營造這個詞句，是引用日本社區發展工作所新創詞句，社區總體營造概念基礎是建立在社區發展理念上，但又往前推展有了更新、更理想的社區建設觀點。

社區營造主要是凝聚社區意識，而社區發展工作則比較著重於社區硬體方面的發展。社區總體營造與過去的社區發展最大不同點在於「主體」之設定，社區營造是以社區作為主體，強調草根自主性；社區發展工作則是在作法上易成為由政府主導，結果自然大不相同。

### 地方創生

地方創生最早由日本開始，日本的地方創生是以中央政府為主所制定的「由上而下型」的國家級政策，具體策略稱為找回地方持續成長的活力：一、改善因人口減少，消費能力銳減造成經濟力低落，對日本社會造成的沉重負擔；二、實現國民希望，降低人口減少速度，訂立目標於在 2060 年維持 1 億人口數；三、透過改善人口減少和地方創生兩方向，維持日本社會今後的活力，「地方創生」這個名詞主要落實在地方政府層級，因為經濟系統衰敗及人口高齡化，青年及壯年人口層級在地方上找不到適切的工作，無法在地營生，而選擇離開家鄉到外地去找工作。偏鄉人口在都市有工作定居、結婚生子，創造了新的「生命」。這樣的行為稱為人口遷移，因此產生都市人口極集中化，鄉村地區加速衰敗形成二極化。因此地方創生的推動「城鎮」使每位國民能擁有夢想與希望，且能過安心豐富多彩地域社會；「人」培養令地域社會更加進步的人才；「工作」以地域特色與特性發展具魅力且多樣化的就業機會；這三者必需一起

發展。

臺灣推動社區營造已二十餘年，長期經營下各地區都有其獨特的魅力，因為地方創生著重在地、產、人的緊密聯繫，所以須因地制宜才能發揮創意。歷史文化是社區內重要的內涵也是地方創生論述中重要的素材，挖掘地方文化與特色，找出在地真正內涵，這樣才有辦法擺脫社區發展以硬體為主的思維，開始納入軟實力讓地方文化特色可以講故事，有內涵才能動人且有溫度。受屈推廣在透過在地有心人士凝聚在地共識，整合力量下，以一村一特色方式，打造各鄉鎮區的產品品牌時，思維方式應以保留在地文化，思考將新舊思維交織在社區中呈現，以舊感情新感覺概念吸引更多人才或第二代返鄉投入，並且透過政府機制解決土地價格問題與法令問題，讓返鄉人才或第二代可以返鄉深耕，帶動產業新思維促進社區活絡，形成良性循環。

#### 肆、訪談與研究設計

本文主要藉由受訪者個人的感受、生活與經驗的陳述，得以獲得、了解及解釋受訪者個人對社會事實的認知（林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005）。確立研究方向與目標後，研究者針對研究目的擬定訪談內容與大綱，並事前擬定訪談大綱的適切性，分析研究對象的可行性與專業性，經過多次修訂後始定稿。

主題針對「社區產業發展與地方創生推動之研究-以嘉義縣民雄鄉興中為例」設計切宜的訪談綱要。訪談大致內容分為四個部分：第一部分是社區沿革；第二部分是社區產業；第三部分是社區結合觀光進行產業推動的願景，以興中社區立場推展社區產業與旅遊觀光的助益與發展計畫。

#### 伍、訪談對象

訪談對象依照單位層級與研究社區主體依序分別以嘉義縣政府單位角色對於社區推動地方創生之分析與建議，訪談人員為前嘉義縣○副縣長，在嘉義縣任職期間大力推動「創藝共學」提升嘉義縣在地文化素養內涵，造就嘉義地方社區特色如：六腳鄉工廠村笑咪咪老奶奶懸絲偶劇團便是其中成功一例，另一位受訪者為前嘉義縣○處長，任職期間積極推動社區規劃師受訓計畫培養在地人才，營造社區特色豐富在地文化素養，為嘉義縣社區營造奠下深厚基礎；嘉義縣民雄鄉興中村興中社區發展協會推動社區營造工作時主要人員與幹部為主，包含○村長（○村長是社區營造推動一主要推手）、○發展協會理事長（興中社區營造工作身負主要領導者職務，對於發展過程有深入的瞭解）、○社區發展協會理事（○理事除擔任社區協會常務監事外，也擔任廣安宮副主任委員之職對於興中社區的文化紀錄及廟宇沿革，多年來經歷多屆社區發展事務，具有相當的瞭解）、○社區發展協會總幹事（興中社區社區營造推動工作的靈魂人物，所有關於社區的推動計畫、參與機關評鑑、爭取專案計畫等均由其推動執行）、○社區發展協會理事

(擔任發展協會志工隊副隊長，且多才多藝對於社區辦理資收改造、傳統童玩製作有深入的瞭解)。

## 陸、成果分析

針對訪談時間從 109 年 2 月至 109 年 4 月，內容彙整如下：

### 社區特色

1. 興中社區是由五個不同的部落所組成，人口分布老齡人口比例不重，自早期開始已是民雄交通樞紐，地理位置上佔有相當重要地位，在國道 1 號門雄交流道下，經 157 線鄉道亦貫穿經過興中社區，交通便利。
2. 社區內的人文特色非常的豐富，客家族群特色相當顯著，對照村史資料發現社區內擁有民雄第一處警政分駐所，非常具有歷史價值。
3. 「廣安宮」與「玄靈宮」所供奉的獨山國王金身與九天玄女已經有二百餘年的歷史，據傳當年是自廣東饒平由先民迎請來到台灣，亦非常具有歷史價值，另賴姓後代子孫在民雄區分布甚廣，人口眾多，每年祭祖儀式非常隆重，深具地方人文歷史文創意義價值。

### 參與政府部門或企業型態私部門計畫或活動及執行的績效

1. 興中社區是務實成長型，跳脫本位主義以共榮共享方式，號召鄰近社區一起成長交流。
2. 社區發展協會需要靠政府各項計畫執行，才能獲得經費補助，執行過程中社區也自主串連周遭社區已起改變，計畫推廣需看到績效，而社區自主成長則會永續有效，且與政府計畫相輔相成。

### 興中社區的產業

1. 興中社區的社區產業是以稻米、蓮藕、畜牧為主，稻米部分以台梗 9 號為大宗，目前情況則逐漸增加台梗 16 號種植面積，主要銷售還是以農會收購為主，社區本體應用社區元素透過三級產業加工製作到手香膏以及善用回收木料製作各種木造工藝品，在包裝外表上標註有興中社區標誌與名稱，是為進行社區文創產業行銷與推展而開發，到手香膏因來參訪社區內歷史悠久人文古蹟-民雄鬼屋，因久未整理緣故蚊蟲甚多，而藥膏本身是社區植物-到手香植物經植物油炸後提煉製作，藥效不錯深受消費者的喜愛，檜木製品因獨特香氣以及台灣本土種植物，透過社區工匠之手藝製作手機座、書架、信箱等物品，因做工精巧也深受喜愛，參訪者常常購買當伴手禮餽贈親朋好友；另興中社區許家藕粉風味獨特，透過社區推廣，擁有廣大消費者群，每年蓮藕產期訂單應接不暇，成為社區新興農特產業。因交通便利位居要處，地方小吃口味繁多，多年發展下來已成為社區特色之一。
2. 這些是屬於社區特色的產業，常態性的有小吃類等美食，農特產部份為季節性產

業，加工品類有木造手工藝、藕粉等為長期販售的加工產業。

### **興中社區居民意識的凝聚**

1. 興中社區從第六屆理事會改選後起努力推動社區營造工作，現任村長親和近人默默帶頭付出的帶領社區全體氛圍，看見社區劣勢善用回收兌換機制，善導社區民眾改善社區環境，理事會幹部認真用心研議建設完善制度，社區居民深受影響逐漸改變，自此開始凝聚社區向心力，美化環境的共識成了社區共同目標，這樣的動機讓社區產生了第一個向心力。
2. 社區總幹事推行縣內第一個社區食物銀行機制，致力推動透過服務工時兌換日常用品機制，建立社區內有付出就有收穫的基礎認知，社區的唯一性功能，產生了第二個向心力。
3. 社區經費分配明確，以社區自主效益回饋建置社區福祉，建立了民眾認同感及責任感，使居民都以身為社區一份子為榮，因此產生第三個向心力。
4. 須參加社區服務，透過兌換機制讓民眾了解有付出方有收穫。由於領導團隊的用心與努力，村里與社區同一線為社區奠定目標，帶動興中社區的向心力，大家摒除自私觀念，對於興中社區的營造推動工作，發揮了極致的效能。

### **興中社區居民對產業推動與地方創生執行後感受情形**

1. 興中社區運用社區聯合營造方式帶動鄰近社區發展社區資源，再透過資源整合方式串連北斗、山中等鄰近社區特色，打造社區深度文化旅遊行程，結合環保議題與體驗穿插於體驗課程中，以資源共享方式指導其他社區運用回收物製作童玩，釋放本體資源與協力社區互相扶持分享。
2. 善用社區資源規劃食農教育與環保知識體驗，寓教於樂於社區旅遊體驗中，讓參加民眾有的玩又有的體驗還有知識可以學習，營造社區特色方向有效引導產業發展。
3. 社區景觀環境有鬼屋咖啡、諸羅魚村及廣安宮、民雄鬼屋等這些觀光資源；信仰中心廣安宮創建於清乾隆年間，世界知名的鬼屋之一的民雄鬼屋；濃厚故事背景下造就了地方特色都在興中社區，這些景觀的背景緣由及安排體驗規劃，不只有觀光特質外也都深具環境教育的價值。
4. 透過社區營造工作，發展社區串連式小旅行成功的推銷興中與鄰近社區，成功的社區營造經驗以及各村里不同特色吸引民眾前來旅遊體驗，逐步發展社區的觀光趨勢。

### **興中社區產業面再強化改進想法或方案**

1. 興中社區的產業推廣，面臨法令規範侷限限制，致使在地加工品因無工廠登記等問題衍生社區到手香膏無法合法於市場上販售，希望相關單位研議與適當調整，協助社區在合乎法令規範的體制下能將相關在地研發的加工品可以合法在市場平台銷售增加社區營收。興中社區雖透過產業發展與觀光推廣等創生方式，改變社區現況發覺社區資源，但由於社區內交通道路多處仍屬農地且有畜牧業排遺臭味影響社區發展困



境，也須借助相關單位協助改善才能有助社區發展勝順利。

2. 社區市場開發與規劃應屬鄉鎮層級以上單位所應處理事項，反映在地需求與困境，考量在地發展未來，相關單位若能配合地方推動創生機制，規劃妥善協助社區化困境為助力，方應地方創生推動之最具體成效。

### **興中社區推動社區旅遊觀光的作法**

1. 興中以社區串連方式成功帶動社區產業，這種方式類似地方創生以鄉為單位的推廣方式，而是以社區與社區間互助方式成立，有相似處卻也有差異性，以社區營造計畫方式帶動鄰近社區成長，再串聯整合各社區元素，以在地文化深耕發掘社區特色，打造觀光模式推動地方產業。

2. 產業體驗行程下體現了在地消費模式，讓在地產業也感受到社區營造帶來的正向幫助，未來針對規劃應體現在地時令、節慶發展地方特色體驗規劃，造就特有的社區風貌，引導社區持續發展與推廣。

### **興中社區居民參與推動社區旅遊看法**

1. 在還沒通動社區營造之前，社區居民本身對於社區資源發揮感受不足，透過資源調查及營造後感受到社區本身的豐富資源與帶來的效益，透過旅人角度讓興中及串連社區的居民感受到實質且有效益的改變，原本習以為常的事物變成可以吸引人潮的資源，農業加工品成為社區伴手禮，平日工作經驗與知識成為鄉土活教材，在在體現出社區本質的意義，地方創生本意在於引導出社區本體 DNA 打造社區特色。

2. 在導入資源輔助，政府單位居於輔導立場使社區產業發展制式人口回流達到城鄉均衡發展，但就興中社區案例分析，是集結許多社區一起找出各自社區 DNA 並加以整合，有以成熟社區分享資源協助剛發展及為發展社區慢慢找出自己的特色。

3. 在透過中間協調單位安排行程貫穿整個旅遊脈絡，興中社區在這期間擔任了非常吃重的角色，但也意識到唯有整合資源共同發揮才是社區能成功推廣的關鍵，政府單位在這過程似乎沒有看到輔助情況，靠的是社區主體意識達到創生推動目標，基層有能力做到這程度，政府單位是否應正視這些侷限於空有都更法令卻無改變的社區真正的困境，運用創生推廣機制協助社區改善目前困境，進而發揮出更大效能。

### **社區環境經建置與營造後的觀光效益**

1. 興中社區從環境整頓開始，解決社區髒亂點問題轉換成社區特色公園等地景場域，融入在地特色與社區文化觀光資源，以作為爾後推動觀光的基礎。

2. 尋找在地特色以共享機制讓居民感受到實在感建立成就感，並集結在地夥伴與社區依照地方時令季節等，細心規劃行程以全民參詳方式，讓地方夥伴與居民建立起信任感，為共同目標而努力。

### **嘉義縣社區推動地創生方的看法**

1. 嘉義縣本身已具相當潛力，應著重於內部資源整合以及各社區內田野調查及資源整合與活化機制，以豐富的自然資源結合地方特色發展。
2. 透過資源整合地方參與方式，引納人口迴流，締造能使人才進駐之優質永續產業環境，創造地方商機與在地就業機會。

### **興中推動民雄社區串連方式以深度旅遊推動地方創生**

1. 嘉義縣本身具備優越條件，就整體性而言整個嘉義縣有 381 個社區，台灣已有三十多年的社造基礎，便捷網路工具，有地方認同企圖心，也有企業的回饋，但這些都不夠，地方層級政府要動起來，並鼓勵在地資源透過產、官、學、研、社，甚至透過跨領域的討論凝聚共識，挖掘土地的 DNA 並提案。
2. 對推動地方創生而言，盤點地方 DNA 為在地進行創意加值，如產品行銷、觀光宣傳、體驗服務等，以地方創生而言除在地資源外，人是最重要的元素。
3. 針對社區工藝或是農產品加工製作等，強化社區本身內涵，融入環保議題規畫相關體驗或 DIY 等行程，深化社區旅遊內容分布在中南部的山區或海邊，農漁獲蘊藏量豐富，但青壯人力不足，產業發展備受限制，故朝向輔導青年返鄉創業、發展產業六級化、強化高齡照顧設施、完善地方基本生活機能等方向推動。

### **嘉義縣社區推動地方創生時助益**

1. 嘉義縣社區長期透過營造工作循序漸進打造地方特色工作有成，應思考如何將不同地區的資源相互串連就顯得重要，嘉義應跳脫本位，試著將整個雲嘉南、甚至澎湖的觀光資源串連起來。
2. 深度旅遊應試圖讓人們更浸淫在當地的生活氛圍裡，切身體驗當地的文化風情。
3. 各社區應打破本位思維，以串連資源整合模式打造社區深度旅遊方向，猶似兄弟爬山各自努力狀況，只會侷限社區本體發展，社區應整合內部資源以社區協力發展模式，配合政府單位串連外部資源共同打造嘉義深度旅遊生活圈，解決因高齡化所帶來的衝擊。

### **嘉義縣社區目前推動地方創生方面困境**

1. 眾多法規的管制下，成效恐怕不彰，將地方人民的活力給拘束住的是台灣繁文縟節的法令，受到土地用途限制(農業特定區)或都市計畫區規劃卻未執行閒置、觀光發展等條件限制，先天不利條件局限了地方在創生方面產生阻礙。
2. 面臨的困境是地方公所及縣府在面對未來超高齡化社會的決心或有不足，導致社區沒有得到地方創生的專業輔導與社會資源投入。
3. 嘉義一個農業縣，經濟沒有台北、台中那麼發展，但反而保留了台灣最道地的宗教文化與庶民生活，要讓這樣的文化涵養被人看到，要讓嘉義的鄉親以此為傲，讓鄉親們對自己的土地產生認同感，這對地方的營造具有積極的效果。
4. 社區本身也可思考透過如日本地區推廣方式，將地方節慶活動打造成有觀光深度與

文化體驗之行程，延續文化命脈也能將地方特色資源轉換成創生資源，依照地方特殊性以文創方式產生深具地方特色的產品增加地方受益機制。

## 柒、結論

嘉義縣民雄鄉興中社區自 2016 年起積極參與社區營造推動後，凝聚社區共識，串連周遭資源使興中社區有如蛻變般展現社區新風貌等。另興中社區對在地社區產業發展與地方創生推動，以深度旅遊帶領民眾深入社區、了解社區特色及產業體驗，進而啟動社區的向心力，整合鄰近與本身資源及運用社區本身獨有資源與特色，透過工藝製作與文創發想，善用社區既有材料如：木材、植物、農特產、資源回收物等，以在地思維製作各類加工品與工藝品、童玩。社區依本身資源發展出的文創產業，透過旅遊模式行銷社區產業與特色，將在地農特產以六級產業化發展成為社區伴手禮，形成社區商業化行銷模式，增加社區收益達到社區永續發展目標。

整合成熟社區資源帶進階與初階型態社區學習成長，社區間培訓課程共學模式，成了培養較弱勢之進階與初階社區社造種子學員的搖籃，興中社區志工自發性模式成為初階型社區學習模組，藉此凝聚初階社區民眾共識與向心力啟發居民自主性推動社區營造，未來思考著結合學校資源培育在地學童對於社區認同感和在地意識，冀望未來透過這樣的一種在地情感，讓在地人才回歸社區發揮專長，發展與傳承在地文化特色。

## 參考文獻

1. 臺灣省政府社會處出版(1999)。社區發展法令暨解釋令彙編。
2. 中華民國社區教育學會主編(1998)。社區營造與社區學習，師大書苑有限公司。
3. 行政院(2005)。台灣健康社區六星計畫說明書。
4. 興中社區發展協會(2016)。興中村村史，嘉義：興中社區發展協會編印。
5. 興南社區發展協會(2012)。咱的故鄉頭橋庄，嘉義：興南社區發展協會編印。
6. 游建峰(2002)發展社區產業，創造在地就業機會。珍珠里簡，宜蘭：珍珠社區發展協會。
7. 謝子涵(2018)，借鏡日本地方創生，啟發臺灣未來推動地方創生的新思維，日本政策研究大學院大學。
8. 林金定、嚴嘉楓、陳美花(2005) 質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析。
9. 徐文彬(2017)，社區產業與社區觀光推動之研究—以嘉義縣大林鎮明華社區為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
10. 簡素琴(2013)，地方文化與產業對社區觀光發展之研究-以南投縣仁愛鄉親愛村為例，南華大學文化創意事業管理學系碩士論文。
11. 徐彥婷(2019)，台灣經濟研究月刊：我國場域活化到地方創生之路。