

大學應屆畢業生自我能力評估與學校滿意度 對學校認同感之研究

高琳甯、洪煌佳

摘要

教育部辦理大專校院畢業流向追蹤調查是希望能藉以瞭解大學應屆畢業生的校園經驗與未來規劃，以提供學校辦學精進改善與校務發展推動，並作為高等教育單位永續經營的參考。本研究主要目的在探討大學應屆畢業生自我能力評估與學校滿意度對學校認同感的影響情形，資料來源為國立臺東大學 103 至 107 學年度大學部應屆畢業生流向調查資料，有效樣本數共 3,466 份。資料以描述性統計、獨立樣本 t 檢定、單因子變異數分析，及多元迴歸分析等方法進行分析。結果發現大學應屆畢業生的性別、就讀學院、有無工作經驗，以及是否擁有證照，在自我能力評估上有所差異；且學生就讀學年度、學院別，以及居住地區則會影響學校滿意度及學校認同感。結論發現大學應屆畢業生自我能力評估愈佳，且對學校滿意度愈佳，則對學校認同感也愈佳。

關鍵詞：畢業生流向、學校形象、學校國際化、學校競爭力

A Study on the Effects of Graduating Students' Self-Evaluation of Ability and School Satisfaction on School Belonging

Lin-Ning Kao & Huang-Chia Hung

Abstract

Alumni career questionnaire surveys from the Ministry of Education in Taiwan are conducted to gain a thorough understanding of graduating students' campus experiences and career plans. The survey outcomes serve as the reference for advancement in running schools and the promotion of school development, as well as sustainable development in Taiwanese higher education. This study is aimed at investigating the effects of graduating students' self-evaluation of ability and school satisfaction on school belonging. The questionnaires are distributed to graduating students from 2014 to 2018 at National Taitung University, with the number of the valid questionnaires amounting to 3,466. The survey results, analyzed employing descriptive statistics, the independent-samples t-test, the one-way analysis of variance and multivariate regression analysis, have shown that gender, college, work experience and certificates are the determining variables for the variations in the students' self-evaluation of ability, while the students' academic year, college, and the living place influence school satisfaction and school belonging. The conclusion from the current study suggests that the better the graduating students' self-evaluation of ability is, the higher the degree of their school satisfaction is and the stronger their sense of school belonging is.

Keywords: alumni career tracking, school image, school internalization, school competitiveness

壹、緒論

大學是以培育人才、學術研究之高等教育機構（教育部，1948）。學校每年培育多少應屆畢業生、畢業生人數最多的學院、其就讀的學術領域及應屆畢業生歷經四年淬煉後，在畢業之際回顧思索就學期間經過專業知識修習，以自我評估檢視培養出的核心就業力一直是社會所關心的議題（國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心，2011；黃曉波，2014）。而學校需建立起學生自信心，讓學生畢業後無論是繼續升學或進修，抑或者投入職場就業，對未來生涯規劃都能產生具體目標。

我國畢業生流向調查始於「臺灣高等教育整合資料庫」（Taiwan Integrated Higher Education Database, TIHED）（簡稱高教資料庫）之建置計畫，由行政院國科會（現科技部）與教育部共同啟動，於2003年至2013年止完成大專學生在學及畢業後的追蹤調查，以深入探討學生在校生涯的學習歷程與成長，以及學校、家庭、社會及個人與學生表現之相關因素，冀望透過資料蒐集與分析，提供教育部推展教育政策，協助學校辦學及校務發展的精進。高教資料庫系統包含兩個子計畫「在校師生調查」與「畢業生流向調查」，其中「畢業生流向調查」主要分為畢業生離校前調查、畢業後一年及畢業後三年調查（國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心，2016），而高教資料庫建置計畫已於2013年10月由教育部結束委辦，爾後，由教育部設計訂定公版問卷逐步發展出大專校院畢業滿1、3、5年學生流向追蹤問卷調查。

在全球化經濟趨勢衝擊下，應屆畢業生能否具備足夠的就業能力，面對就業準備應屆畢業生的自我能力評估又會有何差異情形（張松年、楊淳皓、蔣忠慈，2008），不僅是近年國內各大專院校逐步進行課程改革，建構全校課程地圖，更是銜接專業課程、通識課程、跨領域課程，以及正式與潛在課程等不同領域的課程，以培育大學生的基本能力（周金城，林合懋，2013）。且畢業生若具有企業雇主與之期許要求相稱的特定證書，並具有發展可持續職業生涯的能力，以及管理一般生活的能力，則該畢業生被視為可就業（Ian、Andrew、Jane L、Stephanie A，2020）。因而，瞭解大學生經過學校四年知識教育與能力培養，面對畢業後的職場就業，對自我就業力的自我評估情形。因此，需進一步探討不同背景變項（性別、學年度、學院別、居住地區、工作經驗、擁有證照）在認知能力上的差異。

學校的主體乃是以學生為主，然而在面臨少子化的危機與困境之中，各校皆積極辦理多元招生管道，提供各項入學優惠錄取與補助措施，無不期望學校成為新生就讀高等教育的首選。但是，影響學校滿意度因素甚多，學校在學術教育上的教學品質優劣，培育學生的專業能力訓練好壞，足以影響學生給予學校的評價（許曉菁，2016；謝小苓，2005；謝亞恆、林俊瑩，2007）。因此，學校的教育師資與教學品質、學校形象與評價，均顯現其重要性，作為學校辦學理念、課程教學規劃、學校形象與國際化的提升與精進，需考量學生對學校滿意度的情形，瞭解學生對於學校的看法與意見，提升學生對於學校的評價，有助於學生畢業後對母校的認同且身為校友的榮耀，衍而締造學校口碑行銷。

值得關注的是，有關自我能力評估與學校滿意度對學校認同感的相關研究，可顯見自我能力評估對學校滿意度，以及學校滿意度對學校認同感是具有正向影響關係（吳敏華，2016；邱紹一、洪福源、陳秀純，2012）。然而，也有研究結果顯示自我效能對忠誠度雖有正相關，但卻無法有效影響忠誠度，需透過滿意度成為中介變項來釐清兩者之間的關係（邱紹一等，2012），但目前實證研究略顯不足，此議題亦有探討的必要。

所以，本研究主要在探討大學應屆畢業生自我能力評估與學校滿意度對學校認同感的影響情形，且採用國立臺東大學應屆畢業生流向問卷多年期的大樣本資料據以研究，其研究結果供後續深化研究及相關單位參酌。

貳、研究方法

一、資料來源

本研究採用國立臺東大學應屆畢業生流向問卷，資料來源依行政作業程序向臺東大學學務處學生職涯發展中心申請使用，研究對象為 103 學年度、104 學年度、105 學年度、106 學年度及 107 學年度應屆畢業生。103 學年度應屆畢業生共計 748 人，問卷回收 560 份；104 學年度應屆畢業生共計 792 人，問卷回收 800 份；105 學年度應屆畢業生共計 795 人，問卷回收 806 份；106 學年度應屆畢業生共計 798 人，問卷回收 746 份；107 學年度應屆畢業生共計 781 人，問卷回收 718 份，總計 103-107 學年度應屆畢業生人數 3,914 人，問卷回收 3,630 份，有效問卷 3,466 份。

二、變項測量

（一）背景變項

1. 性別：男性與女性，迴歸分析時以女性作為參照組。
2. 學年度：將 103 學年度、104 學年度、105 學年度、106 學年度及 107 學年度應屆畢業生，在分析時轉換成連續變項，103 學年度為 1、104 學年度為 2、105 學年度為 3、106 學年度為 4、107 學年度為 5，迴歸分析時以 107 學年度作為參照組。
3. 學院別：分為人文學院、師範學院與理工學院，在分析時轉換成連續變項，人文學院為 1、師範學院為 2、理工學院為 3，迴歸分析時以師範作為參照組。
4. 居住地區：引用臺灣地理區劃（維基媒體基金會，2020）分為北區、中區、南區、東區及其他，在分析時轉換成連續變項，北區為 1、中區為 2、南區為 3、東區為 4、其他為 5，迴歸分析時以東區作為參照組。
5. 工作經驗：在就學期間有無從事實習經驗或全職/兼職工作經驗者，分為有經驗與無經驗，迴歸分析時以無經驗作為參照組。
6. 擁有證照：是否擁有證照或檢定證書者，分為是與否，迴歸分析時以否作為參照組。

（二）自我能力評估

選用題項「專業知識與技能」、「挫折與壓力容忍力」、「問題解決能力」、「創新開發能力」、「人際互動能力(如與人混熟, 協調商量)」、「表達溝通(口才及文字表達)」、「自我學習能力」、「自我推銷能力」、「國際化能力(如外語能力、國際互動交流等)」、「團隊合作」等 10 題, 針對題項回答為「很不好」、「不好」、「好」及「非常好」分別給予 1、2、3、4 分, 分數愈高表示對自我能力評估愈佳。

(三) 學校滿意度

針對題項回答為「非常不滿意」、「不滿意」、「滿意」及「非常滿意」分別給予 1、2、3、4 分, 其中「提供國外修課、實習或交換學生機會」、「提供與外籍人士或國際社群互動交流的機會」、「外語學習機會與環境(如外語授課、英語聊天室、英語寫作等)」、「提供瞭解外國政治、經濟、社會、文化情況的機會」等 4 題反映在「學校國際化」, 分數愈高表示對學校國際化滿意度愈佳; 「目前就讀學校的聲譽」、「學校的進步程度」、「學校定位與特色」、「學校學風自由開放程度」、「學校對培育人才, 辦好教育的重視程度」等 5 題反映在「學校形象」, 分數愈高表示對學校形象滿意度愈佳。

(四) 學校認同感

針對題項為「如果可以重來, 您是否仍會就讀同一主修領域、學群或學類?」、「如果可以重來, 您是否仍會就讀同一學校的同一系所?」、「如果可以重來, 您是否仍會就讀本校?」等 3 題, 回答為「絕對不會」、「應該不會」、「應該會」及「絕對會」分別給予 1、2、3、4 分, 分數愈高表示對學校認同感愈佳。

三、資料分析

本研究透過描述性統計針對大學應屆畢業生的性別、學年度、學院別、居住地區、工作經驗、擁有證照變項作次數、百分比分析, 再透過迴歸分析進行變項間關係的釐清。

參、結果與討論

一、樣本結構分佈

由表 1 發現, 大學應屆畢業生的男性有 48.04%、女性有 51.96%; 103 學年度有 16.10%、104 學年度有 20.43%、105 學年度有 21.23%、106 學年度 20.37%、107 學年度有 21.87%; 就讀人文學院有 29.34%、師範學院有 34.05%、理工學院有 36.61%; 居住地區在北區有 26.80%、中區有 10.70%、南區有 43.25%、東區有 9.61%、其他有 9.64%; 就學期間無工作經驗者有 19.33%、有工作經驗者有 80.67%; 沒有擁有證照者有 64.16%、有擁有證照者有 35.84%。

表 1 樣本結構分析表 ($n = 3,466$)

變項	內容	人數	有效百分比 (%)	遺漏值
性別	男性	1,665	48.04	0
	女性	1,801	51.96	
學年度	103	558	16.10	0
	104	708	20.43	
	105	736	21.23	
	106	706	20.37	
	107	758	21.87	
學院別	人文學院	1,017	29.34	0
	師範學院	1,180	34.05	
	理工學院	1,269	36.61	
居住地區	北區	929	26.80	0
	中區	371	10.70	
	南區	1,499	43.25	
	東區	333	9.61	
	其他	334	9.64	
工作經驗	無	670	19.33	0
	有	2,796	80.67	
擁有證照	否	1,998	64.16	352
	是	1,116	35.84	

二、學校認同感的影響因素

透過表 2 多元迴歸分析結果顯示，學校認同感模式 (1) 的背景變項中，在性別變項發現，男性 ($\beta = .05, p < 0.5$) 相較於女性在學校認同感達到顯著差異，顯示男性大學應屆畢業生對學校認同感顯著高於女性大學應屆畢業生；在學院別變項發現，人文學院 ($\beta = -.09, p < 0.5$) 及理工學院 ($\beta = -.08, p < 0.5$) 對學校認同感達到顯著差異，顯示師範學院大學應屆畢業生對學校認同感顯著高於人文學院與理工學院大學應屆畢業生；在居住地區變項發現，南區 ($\beta = -.06, p < 0.5$)、其他 ($\beta = -.08, p < 0.5$) 對學校認同感達到顯著差異，顯示東部地區大學應屆畢業生對學校認同感顯著高於南部與其他地區大學應屆畢業生，整體解釋變異量為 1.0%。

在學校認同感模式 (2) 加入自我能力評估、學校國際化滿意度及學校形象滿意度變項，結果在性別變項發現，男性 ($\beta = .04, p < 0.5$) 仍對學校認同感達到顯著差異，顯示男性大學應屆畢業生對學校認同感顯著高於女性大學應屆畢業生；在學年度變項發現，104 學年度 ($\beta = .05, p < 0.5$) 對學校認同感達到顯著差異，顯示 104 學年度大學應屆畢業生對學校認同感顯著高於 107 學年度大學應屆畢業生。

此外，自我能力評估 ($\beta = .09, p < 0.5$)、學校國際化滿意度 ($\beta = .09, p <$

0.5)、學校形象滿意度 ($\beta = .38, p < 0.5$) 對學校認同感達到顯著影響，整體解釋變異量為 22.1%，顯示大學應屆畢業生的自我能力評估愈高、學校國際化滿意度愈佳、學校形象滿意度愈佳，對學校認同感則愈佳。

表 2 各變項對學校認同感迴歸分析表

模式	學校認同 感(1)	學校認同 感(2)	自我能力 評估	學校國際 化滿意度	學校形象 滿意度
投入變項	β	β	β	β	β
性別(女性參照)					
男性	.05*	.04*	.06*	.06*	-.01
學年度(107 學年度 參照)					
103 學年度	-.01	.03	.03	-.04*	-.09*
104 學年度	.00	.05*	.00	-.10*	-.10*
105 學年度	-.02	.00	-.01	-.04	-.04
106 學年度	-.03	-.01	-.01	-.03	-.05*
學院別(師範學院 參照)					
人文學院	-.09*	-.04*	.01	-.04	-.10*
理工學院	-.08*	-.05*	-.09*	-.07*	-.04
居住地區(東區參 照)					
北區	-.05	.02	-.03	-.12*	-.15*
中區	-.04	.01	.01	-.09*	-.11*
南區	-.06*	.00	-.01	-.10*	-.13*
其他	-.08*	-.03	.03	-.09*	-.11*
工作經驗(無經驗 參照)					
有經驗	.00	-.01	.11*	.02	-.01
擁有證照(否參照)					
是	-.01	-.02	.09*	.00	.00
自我能力評估		.09*			
學校國際化滿意度		.09*			
學校形象滿意度		.38*			
常數項	2.916	.779	2.864	2.903	3.098
R square	.014	.225	.039	.021	.030
Adj. R square	.010	.221	.035	.016	.026

* $p < .05$

三、綜合討論

首先，加入自我能力評估、學校國際化滿意度及學校形象滿意度變項後，男生大學應屆畢業生對學校認同感高於女性大學應屆畢業生，而且畢業於 104 學年度的大學應屆畢業生，對學校認同感高於畢業於 107 學年度大學應屆畢業生，此外，就讀師範學院的大學應屆畢業生，對學校認同感高於就讀人文學院與理工學院大學應屆畢業。

其次，本研究結果顯示大學應屆畢業生自我能力評估、學校國際化滿意度與學校形象滿意度對學校認同感具有顯著影響，此研究結果與相關文獻相符，相關研究指出學習自我效能愈高的學生，對學校的滿意度愈高（吳敏華，2016）。且學生的學習自我效能可以提升學生的學校滿意度（吳敏華，2016；邱紹一等，2012），也有部分研究也發現生涯自我效能可以預測專業滿意度（黃素菲，2016）。而針對大學應屆畢業生的自我能力愈好能有效增進學校認同感，部分解釋可能是臺東大學的學生對於所屬學院在專業領域的學習上能獲得完善的培訓，其培育內容包含有專業知識與技能、挫折與壓力容忍力、問題解決能力、創新開發能力、人際互動能力、表達溝通、自我學習能力、自我推銷能力、國際化能力及團隊合作等具體成效，讓學生感到對自我能力評估愈好，產生對學校認同感愈高。

檢視學校學生這些改變，學校近年來具體作法，如：教務處開設的「跨領域模組」、「就業學程」、「計畫補助學程」，以及國小教師加註英語專長專門課程專班等。學務處推廣的「三動四安」：活動、互動、感動等三動，食安、住安、行安、心安等四安大學新生活運動，並倡導公益信託星雲大師基金會推動做好事、說好話、存好心的「三好校園」，學生職涯發展中心致力培育職涯導師協助學生進行職業適性診斷測驗（career personality aptitude system, CPAS），由校級職涯導師幫助學生施測與解測探索職涯興趣，且校園安全中心榮獲交通部 108 年金安獎團體評選績優學校，生活輔導組另提供學校宿舍且住宿率高達 9 成以上，是因學生對宿舍行政滿意度較佳，安全的居住環境讓學生得以安心生活（洪煌佳，2019），課外活動指導組多元化的社團類型促進學生學習經營管理、活動企劃，而多方獎學金管道鼓勵學生精益求精。總務處致力於校園環境整修及園藝綠地美化，無障礙宿舍電動門、寢室環境改善，並設置無障礙坡道與電動輔具車行駛車道，另設有餐飲中心供應多樣化美食餐廳可供選擇等。重要的是，臺東大學乃是一所教學型綜合大學，具備人文、師範、理工等三院，培育學術知識豐富且富有涵養的專業人才，像是人文學院的著重人文素養與全人學習，師範學院培養學生成為具有專業能力的服務者，理工學院的綠色和資訊科技融合人文自然共生發展，而運動與健康中心設有體適能中心與多項場館設施使用，增進培養學生鍛鍊體魄促進身心健康，且圖書資訊館豐富的館內典藏叢書，是匯聚學習與休閒的優質閱讀空間。

另外，近年在校院系所積極執行教育部高等教育深耕計畫，聚焦在落實教學創新及提升教學品質、發展學校特色、提升高教公共性及善盡社會責任等面向，專任教師人數自 105 學年度 177 人逐年增加至 108 學年度 191 人（國立臺東大學，2020）。不僅讓學生能學習更多學科知識與專業知能，且在職涯方面深化實習制度，臺東大學自

106 學年度第 2 學期訂定「國立臺東大學學生實習與職涯發展委員會設置辦法」及「國立臺東大學學生實習辦法」，接洽實習機構安排實習輔導教師，進行學生實習督導接軌企業。

因而，部分文獻解釋學校滿意度與學校認同感間有高度相關，藉由強化學生對學校滿意度可提升對學校的認同感（許曉菁，2016），學生滿意度可正向影響忠誠度（邱紹一等，2012）。相關研究結果顯示學校滿意度對學校認同感有正向的影響（藍俊雄、溫文斌，2018），與本研究結果中發現學校滿意度包含的學校國際化與學校形象都對學校認同感具有正向影響。再次檢證學生學校國際化與學校形象愈佳，對學校認同感愈佳，就臺東大學來看，學校自 105 學年度第 1 學期訂定「國立臺東大學境外移地教學實施要點」、106 學年度第 2 學期訂定「國立臺東大學學生海外見學試辦要點」，開始推動辦理境外移地教學以及學生海外見學，累積出團數達 29 團，參與學生人數有 474 人（國立臺東大學研究發展處，2019），積極拓展教學國際化視野，例如：學校提供國外修課、實習或交換學生機會、外語學習機會與環境、學校對培育人才，辦好教育的重視程度等成效卓著，促進學校國際化實質交流提升學校形象，使得學生對學校滿意度的提升，對學校認同感愈好。

具體而言，探究大學應屆畢業生自我能力評估與學校滿意度對學校認同感的情形，部分解釋發現就讀師範學院大學應屆畢業生自我能力評估愈佳，對學校滿意度愈佳，則對學校認同感也愈佳，這是一個學校投入資源提升學生學習的正向成果。

肆、結論與建議

一、結論

本研究發現男性學生、就讀師範學院，以及居住東部地區的大學應屆畢業生對學校認同感較佳。且值得注意的是，大學應屆畢業生自我能力評估愈佳，且對學校滿意度愈佳，則對學校認同感也愈佳，尤其是男性與就讀師範學院的大學應屆畢業生對學校認同感較佳。

二、建議

（一）一般建議

1. 增強教學課程與實務應用

本研究結果顯示男性大學應屆畢業生自我能力評估顯著高於女性大學應屆畢業生，且對學校國際化滿意度也是高於女性大學應屆畢業生，可能是男性大學應屆畢業生在具備專業知識下，能有效率且適切地應用於生活之中而表現出較高的自信。因此，學校教育除了傳授專業知識與技能外，建議可增強教學課程與實務應用的連結性，讓學生得以透過專業知識技能靈活運用在未來面對任何事務，具有有效率地解決問題的能力。

2. 增加企業見學機會

本研究結果顯示在就學期間有從事工作經驗的大學應屆畢業生自我能力評

估較高，顯見貼近職場環境的實务工讀或企業實習，更能強化自我能力的訓練與養成，因此，學校方面可增加校內工讀名額或企業見學機會，抑或者打造出職場模擬的情境訓練，培育增加多位職涯導師協助學生 CPAS 測驗輔導，讓在學學生體認未來就業職場的樣態，察覺自我能力的優勢與劣勢，日後踏入職場就業時能展現專業能力與強項。

3. 證照考照輔導

本研究結果顯示擁有證照大學應屆畢業生自我能力評估較高，深入探究臺東大學應屆畢業生 105 學年度至 107 學年度近三年證照考取情形，統計應屆畢業生擁有證照或檢定證書累積超過 900 張證照數（國立臺東大學職涯中心，2020），發現應屆畢業生在畢業前夕多數以「技術士證照」為重，且「電腦證照」類也愈顯重視。因此，學校可參酌在暨有課程規劃下，開設證照考照班輔導，亦能讓有興趣之非本科系學生參與課程接受考照輔導，取得第二專長認證，強化未來職場就業競爭力。

(二) 後續研究建議

1. 研究變項方面

臺東大學是臺東地區唯一的國立大學，臺東縣內族群人口約有三分之一多為原住民族，由臺東大學校務研究辦公室統計 103 學年度至 107 學年度，原住民族學生就讀人數累計超過 1,000 人（國立臺東大學校務研究辦公室，2020），且弱勢生人數比率有 20% 左右，值得注意近年來學校積極境外招生、辦理國際交流、多元入學措施等管道進行招生，亦提供多項獎助學金幫助與鼓勵學生就學頗有成效。然而，本研究應屆畢業生流向問卷調查，受限於流向調查題項中無身分別問卷題項填答資料，而未能進行研究分析，對於不同身分別（如一般生、弱勢生、原民生、境外生）大學應屆畢業生則無以進行研究探討，未來可探討學生身分，因此，建議未來研究可加入不同身分別背景變項研究討論。

2. 未來研究建議

本研究是以臺東大學日間學制學士班應屆畢業生為研究對象，在結論推論上宜謹慎，建議後續研究者可將研究對象範圍擴大至其他地區或是技職體制學校的大學應屆畢業生，瞭解不同地區與技職體制學校的大學應屆畢業生自我能力評估、學校滿意度對學校認同感的現況及差異情形，其研究結果可作為學校未來在規劃辦學上改善與修正，並與時俱進符應社會快速變遷企業選才的需求。

參考文獻

- 吳敏華 (2016)。國小學童學校滿意度影響因子之研究 (未出版碩士論文)。臺北市立大學，臺北市。
- 周金城、林合懋 (2013)。大學生基本能力自我評估之研究：以臺灣中部一所科技大學為例。弘光人文社會學報，16，192-220。
- 邱紹一、洪福源、陳秀純 (2012)。北區技專院校學生數位教學平臺環境知覺、自我效能、態度對滿意度與忠誠度之影響效果分析。技職教育期刊，6，1-20。
- 洪煌佳 (2019)。安心「住學！」：大學生住校生活經驗的調查。臺東大學綠色科學學刊，9(1)，145-159。
- 國立臺東大學 (2020)。108 學年度第 2 學期校務座談會-校務簡報。時間：2020/08/25。取自國立臺東大學網：<https://wpresident.nttu.edu.tw/p/406-1012-96847,r1271.php?Lang=zh-tw>
- 國立臺東大學研究發展處 (2019)。境外移地教學成果專題報告。日期：2020/08/27。取自國立臺東大學研究發展處國際事務中心網：<https://rd.nttu.edu.tw/var/file/7/1007/img/1709/400217489.pdf>。
- 國立臺東大學校務研究辦公室 (2020)。各學年度原住民生人數。時間：2020/08/26。取自國立臺東大學校務資訊公開平臺網：<https://irpub.nttu.edu.tw/>。
- 國立臺東大學職涯中心 (2020)。歷年各系所專業證照統計表。時間：2020/07/22。取自國立臺東大學學生職涯發展中心網：<https://career1260.wixsite.com/careernttu/blank-3>。
- 國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心 (2016)。臺灣高等教育整合資料庫。時間：2020/01/26。取自國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心網：http://www.cere.ntnu.edu.tw/page/hedu_brief。
- 國立臺灣師範大學教育研究與評鑑中心 (2011)。98 學年度大專畢業生問卷調查報告。教育部高教司委託之調查報告，未出版。
- 張松年、楊淳皓、蔣忠慈 (2008)。大學應屆畢業生自我知覺之核心就業力與其關聯因素分析：以國立宜蘭大學為例。人文及管理學報，5，255-302。
- 教育部 (1948)。大學法。時間：2020/01/26。取自全國法規資料庫網：<https://law.moj.gov.tw/LawClass/LawAll.aspx?pcode=H0030001>
- 許曉菁 (2016)。建構學校認同因素之綜合探究—以 A 大學為例 (未出版碩士論文)。玄奘大學，新竹市。
- 黃素菲 (2016)。生涯興趣與生涯自我效能對專業滿意度與生涯成熟度的相關研究—以上海交通大學為例。輔導與諮商學報，38，29-60。
- 黃曉波 (2014)。檢視學以致用關鍵畢業生流向回饋與輔導。高教技職簡訊，96，4-8。
- 維基媒體基金會 (2020)。臺灣地理區劃。時間：2020/05/31。取自維基百科，自由的百科全書網：

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%8F%B0%E6%B9%BE%E5%9C%B0%E7%90%86%E5%8C%BA%E5%88%92%E5%9B%9B%E5%A4%A7%E5%88%86%E5%8D%80>。

謝小苓 (2005)。以學生為中心的大學評鑑大三學生對學校滿意度的探討。《通識教育季刊》，12(4)，113-141。

謝亞恆、林俊瑩 (2007)。社會網絡、學校教學品質與學校滿意度之關聯性：以臺灣地區大學生為例。《臺東大學教育學報》，18(1)，107-139。

藍俊雄、溫文斌 (2018)。學校行銷、學校形象、學校認同度及家長滿意度之研究—以宜蘭縣宜蘭市國民中學為例。《兩岸職業教育論叢》，2(1)，7-17。

Ian P., Andrew T., Jane L., Stephanie A. (2020). Graduate employability, employment prospects and work-readiness in the changing field of professional work. *The International Journal of Management Education*, 18(2), 100378.